

# Azubi-Speed-Dating in der Grundschule Hoya

16.05.19



**Jeweils fünf Minuten hatten Bewerber und Unternehmen am Donnerstagnachmittag Zeit, um sich beim ersten, vom MF Medienservice Hoya organisierten Azubi-Speed-Dating in den Räumen der Grundschule Hoya kennenzulernen. Dann war auch schon der Sand durch die Sanduhr gelaufen, es wurde gewechselt und das nächste „Date“ mit den potentiellen Chefs und den Mitarbeitern der beteiligten Unternehmen begann.**

Sieben regionale Unternehmen - Smurfit Kappa, OMT- Oelschläger Metalltechnik, Sparkasse, DRK Altenzentrum, Bäckerei Deicke, Classic Oil und Pharmag haben über 30 Berufe aus den Bereichen Verwaltung, Handel, Handwerk, Einzelhandel, IT, Rettungsdienst oder Pflege präsentiert; teils auch in Verbindung mit einem Dualen Studium. Und mit ein wenig Glück konnten beide Seiten sogar noch für das aktuelle Ausbildungsjahr zueinanderfinden.

Denn es zählte primär der persönliche Eindruck und nicht vordergründig die Bewerbungsmappe. „Das Azubi-Dating ist ein niedrigschwelliger Erstkontakt zwischen Bewerber und Unternehmen und ein guter Einstieg, motivierten und qualifizierten Nachwuchs zu finden“, beschrieb Organisatorin Martina Dillmann vom MF Medienservice die Intention des Azubi-Speed-Datings, das von Friederike Schäfer moderiert wurde.